

Nachhaltigkeitsberatung Ladenumbau Hermès Berlin (KaDeWe)



(Bild: FRIEDLIPARTNER AG)

PROJEKTbeschreibung

Das internationale Mode-Label Hermès hat sich für ihre Läden und Geschäftsräume ein umfassendes Pflichtenheft für Nachhaltigkeitskriterien erarbeitet. In den Teilbereichen "Environmental Footprint" (Umweltauswirkungen), "Well Being" (Wohlbefinden) und "Vital Resources" (Lebensgrundlagen) werden Aspekte der Bauweise, der Materialwahl, der Regionalwirtschaft, des Energiebedarfs und der gesundheitlichen Auswirkungen in einem breiten Kriterienkatalog bewertet und im Sinne eines Nachhaltigkeits-Labels eingestuft.

UNSERE LEISTUNGEN

- Bearbeiten der Nachhaltigkeitsbewertung durch alle Planungs- und Bauphasen
- Durchführung von Grauenergieberechnungen (Lesosai)
- Beratung und Vorgaben für Materialwahl und regionalwirtschaftliche Massnahmen
- Zusammenstellen von Nachweisen für Nachhaltigkeitskriterien

AUSFÜHRUNGSPERIODE

2019 - 2020

AUFTRAGGEBER

Hermès international, Paris